

## **DIGITAL MARKETING/COMMUNICATION AND PROJECT COORDINATION**

Espamob' è un'organizzazione partner di Erasmus + mobilità europea. Riceviamo e coordiniamo progetti Erasmus+ da tutti i paesi europei per garantire competenze e mobilità di successo in Spagna.

All'interno della nostra azienda, ti verrà richiesto di mettere le tue capacità per sviluppare la visibilità e la notorietà di Espamob. I nostri uffici sono situati nel quartiere degli affari di Barcellona, a 200 metri dal mare. Saremo lieti di darti il benvenuto nel nostro team multinazionale se soddisfi tutti i nostri criteri di ricerca!

Nell'ambiente di comunicazione e marketing aziendale, ti verranno affidati diversi tipi di missioni:

### **Digital Marketing:**

Il digital marketing di Espamob' include diversi tipi di attività. Dai social network al montaggio video fino alle campagne di mailing, le missioni che ti verranno affidate saranno molteplici:

- Gestione e sviluppo di social network
- Progettazione di un calendario di pubblicazione
- Animazione delle comunità
- Comunicazione esterna tramite mailing (pianificazione, scrittura, design, gestione database, analisi dei risultati e conservazione)
- Creazione e montaggio di video YouTube
- Produzione di contenuti web
- Gestione di articoli WordPress
- Ottimizzazione SEO

### **Pianificazione e coordinamento della mobilità:**

L'obiettivo principale di Espamob è soddisfare i propri clienti grazie alla sua esperienza nell'organizzazione della mobilità. Durante il tuo stage presso la nostra azienda, ti verranno affidate diverse missioni per la pianificazione delle mobilità:

- Rapporto con diversi fornitori
- Prospezione intelligente
- Presentazione del servizio e trattativa commerciale
- Accoglienza di gruppi
- Accompagnamento dei partecipanti in azienda
- Creazione di pacchetti di benvenuto
- Redazione di preventivi e contratti commerciali

### **Profilo ricercato:**

Per questo tirocinio, cerchiamo uno studente in business school o comunicazione e marketing digitale. Sarà valutata l'esperienza pregressa. Motivati, versatili e autonomi, cerchiamo la perla rara.

Saranno richieste diverse tipologie di competenze:

Abilità tecniche:

- Wordpress
- Adobe Suite, Canva, Mailchimp
- Software di editing video
- Scrittura e ortografia perfette
- Traduzione di articoli
- Madrelingua francese, spagnolo e inglese livello B2-C1

Abilità funzionali:

- Motivata
- Amichevole e sorridente
- Autonomo
- Forza di proposta

Stage di 40 ore settimanali in Spagna.

Sei appassionato di marketing e comunicazione digitale e vuoi pianificare e organizzare le mobilità? Questo stage è per te!