

MARKETING CYFROWY/KOMUNIKACJA I KOORDYNACJA PROJEKTÓW

Espamob' jest organizacją partnerską europejskich mobilności Erasmus+. Przyjmujemy i koordynujemy projekty Erasmus+ ze wszystkich krajów europejskich, zapewniając wykwalifikowaną obsługę i udaną mobilność.

W naszej firmie będziesz musiał wykorzystać swoje umiejętności, aby zwiększyć widoczność i popularność Espamob' na rynku. Nasze biura znajdują się w biznesowej dzielnicy Barcelony, 200 metrów od morza. Z przyjemnością powitamy Cię w naszym międzynarodowym zespole, jeśli spełnisz wszystkie nasze kryteria! W dziedzinie komunikacji i marketingu naszej firmy zostaną Ci powierzone różnego rodzaju zadania:

Marketing cyfrowy:

Marketing cyfrowy w Espamob' obejmuje kilka rodzajów misji. Od serwisów społecznościowych, poprzez edycję wideo, po kampanie mailingowe; cele, które zostaną Ci wyznaczone, będą zróżnicowane:

- Zarządzanie i rozwój mediów społecznościowych
- Projekt kalendarza publikacji
- Zarządzanie grupami w serwisach społecznościowych
- Komunikacja zewnętrzna poprzez mailingi (planowanie, pisanie, projektowanie, zarządzanie bazą danych, analiza wyników i retencja)
- Tworzenie i edycja filmów YouTube
- Tworzenie treści internetowych
- Zarządzanie artykułami WordPress
- Optymalizacja SEO

Planowanie i koordynacja mobilności:

Espamob' dąży do spełnienia wymagań partnerów dzięki swojemu doświadczeniu w organizacji mobilności. Podczas stażu w naszej firmie będą Ci powierzone różne zadania odnośnie planowania mobilności:

- Relacje z różnymi dostawcami
- Inteligentna prospekcja
- Prezentacja usługi i negocjacje handlowe
- Przyjmowanie grup
- Towarzyszenie uczestnikom mobilności w ich pierwszym dniu w firmie
- Tworzenie pakietów powitalnych
- Sporządzanie ofert i umów handlowych

Poszukiwany profil:

Na ten staż poszukujemy studenta/teki w szkole **biznesu lub komunikacji i marketingu cyfrowego**.

Wcześniejsze **doświadczenie** będzie **plusem**. Musi to być osoba zmotywowana, wszechstronna i niezależna

- szukamy **kogoś wyjątkowego**.

Wymaganych będzie kilka typów umiejętności:

Umiejętności techniczne:

- Wordpress
- Adobe Suite, Canva, Mailshimp
- Oprogramowanie do edycji wideo
- Bezbłędna pisownia
- Tłumaczenie artykułów
- Język francuski, hiszpański i angielski na poziomie B2-C1

Umiejętności funkcjonalne:

- osoba zmotywowana
- przyjazna i uśmiechnięta
- niezależna
- o silnej inicjatywie

Staż 40 godzin tygodniowo w Hiszpanii.

Pasjonujesz się marketingiem cyfrowym i komunikacją? Chcesz planować i organizować mobilności europejskie? Ten staż jest dla Ciebie!