

MARKETING DIGITAL/COMMUNICATION ET COORDINATION DE PROJET

Espamob' est un organisme **partenaire** des mobilités européennes **Erasmus +**. Nous recevons et coordonnons des projets Erasmus + de tous pays européens pour leur assurer une **expertise** et une **mobilité réussie** en Espagne.

Au sein de notre entreprise, tu devras mettre toutes tes compétences à l'œuvre afin de développer au mieux la **visibilité** et la **notoriété** d'Espamob'. Nos bureaux situés dans le quartier technologiques de Barcelone situés à 200 mètres de la mer, nous serons ravis de t'accueillir au sein de notre **équipe multinationale** si tu réponds à tous nos critères de recherche !

Dans l'environnement de la communication et du marketing de l'entreprise, différents types de missions te seront confiés :

Marketing digital :

Le marketing digital au sein d'Espamob' comprend plusieurs types de tâches. Des réseaux sociaux au montage vidéo en passant par des campagnes de mailing, les missions qui te seront confiées seront variées :

- Gestion et développement des réseaux sociaux
- Conception d'un calendrier de publications
- Animation des communautés
- Communication externe à travers des mailings (planification, rédaction, conception, gestion data base, analyse des résultats et fidélisation)
- Création et éditions de vidéos YouTube
- Production de contenus web
- Gestion des articles WordPress
- Optimisation du SEO

Planification et coordination de mobilités :

L'objectif principal d'Espamob' est de satisfaire ses clients grâce à une expertise en organisation de mobilités. En effectuant ton stage au sein de notre entreprise, plusieurs missions te seront confiées pour la planification de mobilités :

- Relation avec différents fournisseurs
- Prospection intelligente
- Présentation du service et négociation commerciale
- Accueil de groupes
- Accompagnements des participants en entreprise
- Création de packs de bienvenue
- Rédaction de devis et contrats commerciaux

Profil recherché :

Pour ce stage, nous recherchons un étudiant en école de **commerce** ou **communication et marketing digital**. Les **expériences** antérieures seront **valorisées**. Motivé(e), polyvalent(e) et autonome, nous sommes à la recherche de la **perle rare**.

Plusieurs types de compétences seront requises :

Compétences techniques :

- Wordpress
- Suite Adobe, Canva, Mailshimp
- Logiciel de montage vidéo
- Rédaction et orthographe parfait
- Traduction des articles
- Français natif, Espagnol et Anglais niveau B2-C1

Compétences fonctionnelles :

- Motivé(e)
- Sympathique et souriant(e)
- Autonome
- Force de proposition

Stage de 40h par semaine en Espagne.

Tu es passionné(e) de marketing digital et de communication et tu souhaites planifier et organiser des mobilités ? Ce stage est fait pour toi !