

MARKETING DIGITAL/COMMUNICATION ET COORDINATION DE PROJET

Espamob' est un organisme **partenaire** des mobilités européennes **Erasmus +**. Nous recevons et coordonnons des projets Erasmus +, de tous pays européens pour leur assurer une **expertise** et une **mobilité réussie** en Espagne.

Nous sommes situés dans le quartier technologique de Barcelone, à seulement 200 mètres de la mer, et nous sommes ravis d'accueillir des **candidats passionnés** pour rejoindre notre équipe multinationale.

Au sein de notre entreprise, tu auras l'occasion de mettre en pratique tes compétences en marketing digital, communication et coordination de projet pour développer la visibilité et la notoriété d'Espamob'.

Différentes missions te seront confiées, telles que :

[Lien vidéo Youtube](#) de présentation d'une ancienne stagiaire.

Marketing digital :

Le marketing digital au sein d'Espamob' comprend plusieurs types de tâches. Des réseaux sociaux au montage vidéo en passant par des campagnes de mailing, les missions qui te seront confiées seront variées :

- Gestion et développement des réseaux sociaux
- Communication 360°
- Conception d'un calendrier de publications
- Animation des communautés
- Communication externe à travers des mailings (planification, rédaction, conception, gestion data base, analyse des résultats et fidélisation)
- Création et éditions de vidéos YouTube
- Production de contenus web
- Gestion des articles WordPress

Planification et coordination de mobilités :

L'objectif principal d'Espamob' est de satisfaire ses clients grâce à une expertise en organisation de mobilités. En effectuant ton stage au sein de notre entreprise, plusieurs missions te seront confiées pour la planification de mobilités :

- Relation avec différents fournisseurs
- Présentation du service et négociation commerciale
- Events Planner
- Accueil de groupes
- Accompagnements des participants en entreprise



- Création de packs de bienvenue
- Rédaction de devis et contrats commerciaux
- Gestion et suivi de projet

Profil recherché :

Pour ce stage, nous recherchons un étudiant en école de **commerce** ou **communication et marketing digital**. Les **expériences** antérieures seront **valorisées**. Motivé(e), polyvalent(e) et autonome, nous sommes à la recherche de la **perle rare**.

Plusieurs types de compétences seront requises :

Compétences techniques :

- Wordpress
- Suite Adobe, Canva, Mailchimp
- Logiciel de montage vidéo
- Rédaction et orthographe parfait
- Traduction des articles
- Français natif, Espagnol et Anglais niveau B2-C1

Compétences fonctionnelles :

- Motivé(e)
- Sympathique et souriant(e)
- Autonome
- Force de proposition
- Organisé(e)

Ce stage à temps plein de 40 heures par semaine te permettra d'acquérir une expérience professionnelle enrichissante en Espagne, de pratiquer tes compétences et de développer ton réseau professionnel.

Si tu es passionné(e) par les langues et le marketing digital et que tu souhaites planifier et organiser des mobilités, ce stage est fait pour toi !

